



XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

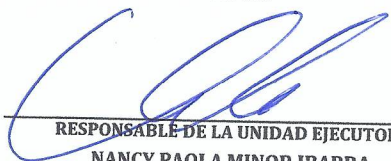
RAMO: 58 COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA 511 GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA 58101 DIRECCION GENERAL
FINALIDAD 3.7.1 TURISMO
FUNCION 3.7 TURISMO
SUBFUNCION 3.7.1 TURISMO
EJE DE GOBERNO 3 MEXICALI CRECE
LINEAS DE ACCION 3.2.2 PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS
2.1.4 INLCUSION DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS

TMM-F004

FECHA: 30-sep.-22

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.2.2	100.- FOMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA DEL MUNICIPIO A TRAVEZ DE LA GESTION DE PROYECTOS E INVERSIONES PUBLICAS Y PRIVADAS, CONTRIBUYENDO ASI AL DESARROLLO ECONOMICO DE LA REGION	GESTION	3			1	1	1	1	1		2	67%	
3.2.2	101.- REALIZAR REUNIONES ANTE LAS DEPENDENCIAS DE LOS 3 NIVELES DE GOBIERNO ESTATAL Y NACIONAL, PARA GESTIONAR Y CONCRETAR PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA, Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.	REUNION	27			9	9	9	9	9		18	67%	
3.3.2	102.- IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE LA OFERTA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	PROGRAMA	1					1	1			1	100%	
3.3.2	103.- LLEVAR A CABO REUNIONES DE TRABAJO CON LAS JEFATURAS DE DEPARTAMENTO DE MANERA TRIMESTRAL PARA VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO.	MINUTA	9			3	3	3	3	3		6	67%	

ELABORÓ


RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

REVISÓ


RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ


RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	58102	GERENCIA ADMINISTRATIVA
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	4	GOBERNAR PARA SERVIR
	4.5.4, 4.6.1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS

TMM-F004

FECHA: 30-sep.-22

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
4.5.4 4.6.1	200.-ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE UN SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD APLICABLE, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.	INFORME	3			1	1	1	1	1		2	67%	
4.5.4	201.- CELEBRAR SESIONES DEL ÓRGANO DE GOBIERNO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN EL ACUERDO DE CREACIÓN.	SESIÓN	3			1	1	1	1	1		2	67%	
4.5.4	202.- ACTUALIZAR LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS MEDIANTE LA RENOVACION DE LOS MISMOS.	DOCUMENTO	2			1	1	1	1			2	100%	
4.5.4	203.- ELABORAR Y ENTREGAR AVANCES DE GESTIÓN FINANCIERA Y CUENTA PÚBLICA.	AVANCE DE GESTION	3			1	1	1	1	1		2	67%	
4.5.4	204.- ACTUALIZAR EL PADRÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES A TRAVÉS DE LEVANTAMIENTO FÍSICO DE INVENTARIO	PADRÓN ACTUALIZADO	1			1						0	0%	
4.5.4	205.- GESTIONAR CAPTACION DE INGRESOS PROYECTADOS MEDIANTE LA RECAUDACION CORRESPONDIENTE A LOS SERVICIOS BRINDADOS.	GESTIÓN	3			1	1	1	1	1		2	67%	
4.5.4 4.6.1	206.- ELABORAR PROYECTO DE ESTIMACIÓN DE INGRESOS Y PRESUPUESTO DE EGRESOS, EN BASE A LOS LINEAMIENTOS EMITIDOS POR LA TESORERÍA MUNICIPAL.	PROYECTO	1							1		0	0%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
GUADALUPE GARCIA VAZQUEZ

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58201	GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACIÓN
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
LÍNEAS DE ACCIÓN	3	MEXICALI CRECE
	3.2.2	PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS

TMM-F004

FECHA: 30-sep.-22

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.2.2	300.- FORTALECER LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MEXICALI, A TRAVÉS DE UN PLAN INTEGRAL PROMOCIONAL, QUE BRINDE UNA MAYOR DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	ACCION DE PROMOCION	8			3	15	3	14	3		29	322%	Se incrementaron las actividades y eventos ,con el propósito de fortalecer la promoción y afluencia turística al Municipio de Mexicali, como son las siguientes:
3.1.1,3.2.2	301.- PROPICIAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE PROMOCIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS.	ACCION DE PROMOCION	6			3	6	1	8	2		14	233%	1)Se elaboraron los calendarios de eventos realizados en Mexicali de los meses de Julio, Agosto y Septiembre, para su difusión en la pagina 'Visit Mexicali', así como para las personas que lo solicitan. 2) Se tomó curso virtual de la Clasificación de Información 3) actualizaron los Directorios Turísticos de: Hoteles, Agencias de Viajes, Rent, Renta de Autos, Tour Operadores; etc. 4) Se apoyó a Dirección General y con otras áreas con: Revisión y modificación de puntos en el Reglamento de Espectáculos Púb. en el Mun. de Mexicali; también con temas: Nuevo Video Promo. de Mexicali y su Valle; Con eventos, actividades y necesidades de Los Algodoneros; Envío de invitaciones a Operadores de Tours y Agencias de Viajes, para evento: Mexicali Digital 5) Se apoyó con datos históricos y de la actividad turística de la creación de COTUCO y sus representantes a los organizadores de la celebración del 47 aniversario de COTUCO, el cual se realizó en el Hotel Colonial. 6) Se envió la cantidad de solicitudes de info de la PMT; El número de eventos de octubre 2022 a septiembre 2023 y el número de cursos de capacitación de cultura turística, para el 1er.Informe de Gobierno 7) Se me asignó ser el enlace en el Programa Sistema de Gestión y Seg. Cotuco, 24 Ayun. para la atención a solicitudes de ciudadanos 8) Por parte de COTUCO, se solicitó a la U.A.B.C. estudiantes de servicio c., para apoyar en el 1er. Informe de Gob. Municipal; También la participación de estudiantes de Canalep Mexicali II, para Fiestas del Sol.
3.1.1,3.2.2	302.- AGENDAR E IMPARTIR PLÁTICAS DE CULTURA TURÍSTICA, MEDIANTE LA VINCULACIÓN COORDINADA CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS, SECTOR TURÍSTICO Y POLICÍA T.	CURSOS	10			4	5	3	3	3		8	80%	
3.2.2	303.- INTEGRAR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MENSUAL EN MATERIA DE OCUPACIÓN HOTELERA, CRUCES FRONTERIZOS ETC.	INFORME	9			3	4	3	3	3		7	78%	
3.2.2	304.- ACTUALIZAR EL PADRÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	PADRON ACTUALIZADO	1							1		0	0%	

ELABORÓ
RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
PATRICIA HERNANDEZ MOTA

REVISÓ
RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ
RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO: 58 COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA 582 PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA 58202 GERENCIA DE RELACIONES PUBLICAS
FINALIDAD 3.7.1 TURISMO
FUNCION 3.7 TURISMO
SUBFUNCION 3.7.1 TURISMO
EJE DE GOBIERNO 3 MEXICALI CRECE
3.2.2 PROMOCION DE LAS VOCACIONES TURÍSTICAS ALTERNATIVAS
2.1.4 INCLUSIÓN DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS
2.3.1 SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

TMM-F004

FECHA: 30-sep.-22

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.1.2, 3.2.2.	400.- DESARROLLO UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PUBLICAS, CON EL FIN DE POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MEXICALI COMO UN DESTINO TURISTICO	PROGRAMA	1					1	1			1	100%	
3.1.2, 3.2.2.	401.- COORDINAR LOS VIAJES DE FAMILIARIZACION, GIRAS DE MEDIO Y RUEDAS DE PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS DESTINOS TURISTICOS	EVENTO	9			3	3	3	3	3		6	67%	
3.1.2, 3.2.2.	402.- BRINDAR ASESORIA A PROMOTORES, EN MATERIA DE CONTRIBUCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS, FORTALECIMIENTO LA DERRAMA TURISTICA	ASESORIA	9			3	3	3	3	3		6	67%	
3.1.2, 3.2.2	403.- ATRAER NUEVOS EVENTOS MEDIANTE LA BUSQUEDA Y NEGOCIACIONES CON PROMOTORES	GESTION	3			1	1	1	1	1		2	67%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
LIC. ANDREA GONZALEZ ACEVEDO

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58203	GERENCIA DE MERCADOTECNIA
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
EJE DE GOBIERNO	3	MEXICALI CRECE
LÍNEAS DE ACCIÓN	3.2.2	PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS
	2.1.4	INCLUSION DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS

TMM-F004

FECHA: 30-sep.-22

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.2.2, 2.1.4	500.- POTENCIALIZAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LOS DESTINOS DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A DIFERENTES SEGMENTOS Y NUEVOS MERCADOS PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA.	ESTRATEGIA	1							1			0%	
3.2.2	501.- DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCION TURISTICA PARA SU COMERCIALIZACION.	HERRAMIENT A TURISTICA	35			12	12	11	11	12		23	66%	
3.2.2	502.- ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD, ANTE LOS MERCADOS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS	CAMPAÑA	9			3	3	3	3	3		6	67%	
3.1.2, 3.2.2	503.- PROMOVER LOS DIFERENTES DESTINOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, A TRAVES DE ACCIONES DE E-MARKETING.	ACCION DE PROMOCIÓN	21			6	6	9	9	6		15	71%	
3.2.2, 2.1.4	504.- DIRIGIR Y EJECUTAR UN PROGRAMA PROMOCIONAL DIRIGIDO AL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO DE INVERSIONISTAS TURÍSTICOS POTENCIALES.	PROGRAMA	1			1							0%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA